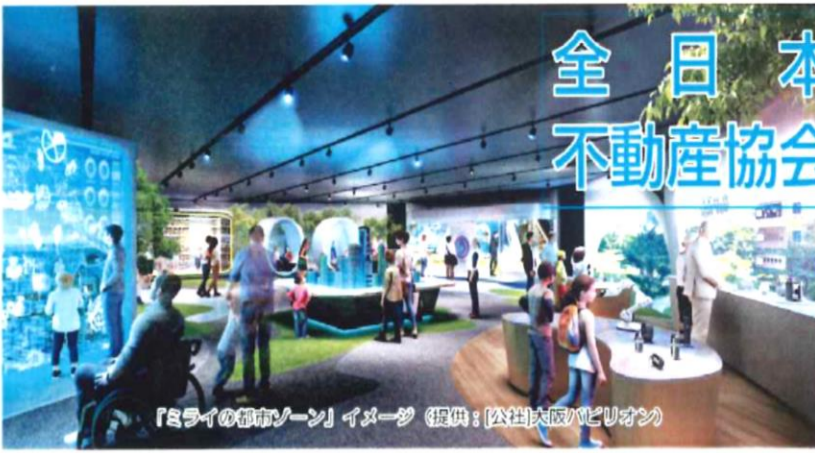


# ミライの都市ゾーン出展決定!!

全日本不動産協会

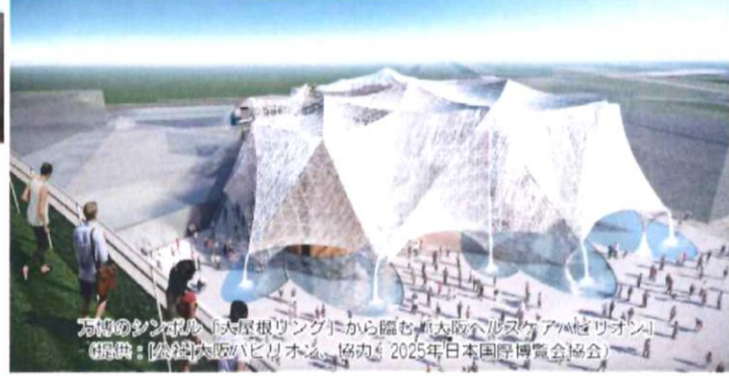


「ミライの都市ゾーン」イメージ (提供: [公社]大阪パビリオン)

「ミライの都市ゾーン」イメージ (提供: [公社]大阪パビリオン)

開幕へ1年切った2025年大阪・関西万博  
わくわく「リボーン体験」内容固まる

## 「大阪ヘルスケアパビリオン」



「大阪ヘルスケアパビリオン」イメージ (提供: [公社]大阪パビリオン)

大阪・豊洲で開催される2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)「大阪ヘルスケアパビリオン」の「ミライの都市ゾーン」に全日本不動産協会が出展する。未来の自分のアバター(分身)化など多彩な仕掛けによって、ワクワク感あふれる「REBORN体験」が楽しめる大阪パビリオンで全日は、2050年を想定した健康な住宅・住生活の「未来予想図」を提示する。

大阪ヘルスケアパビリオンで、測定データから生成される新しい自分をみ出す。集まれる年輪のアバター「ミライ(NPST)」であることを「スクエアゾーン」で様々な健康表現した網目状の外観が特徴。スクエアゾーンで様々な健康表現の建物(スクエア)体験・提案を受ける。そのまわり約800㎡で、東場、西場、南場、北場の「ミライの都市」へそれぞれ現在の健康情報と移動、ミライの自分がどんな生活を送りたいかを「ミライの都市」の入口に設けられ、生まれ変わる「リボーン」を予定する。

大阪パビリオンは、大きな展示館として万博会場東側入口近くの立地、動線、上層の来場者が想定される。来場者は「ミライの都市」の全日ブースで、「健康な住宅」や都市の未来像を目的のエリアで「リボーン」体験する。

## 「ミライのスマイ」像、全世界へ発信

「ミライのスマイ」像、全世界へ発信

「ミライのスマイ」像、全世界へ発信

「ミライのスマイ」像、全世界へ発信



中村 裕昌氏  
全日本不動産協会 理事長

共創でコンテンツ制作  
記憶に残る展示催事を

全日本不動産協会は、2025年大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」の出展参加者として、同パビリオンに「ミライの都市ゾーン」に出展します。「ミライの都市」ゾーンでは、2050年の未来社会が描かれ、

「未来の社会」づくりへきっかけになる映像を、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」に出展される全日本不動産協会の展示映像のテーマを「ミライのスマイ」像を



成介氏  
映像ディレクター

「未来の社会」づくりへきっかけになる映像を、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」に出展される全日本不動産協会の展示映像のテーマを「ミライのスマイ」像を

「未来の社会」づくりへきっかけになる映像を、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」に出展される全日本不動産協会の展示映像のテーマを「ミライのスマイ」像を

### 大阪ヘルスケアパビリオン展示ストーリー(展示ゾーンと体験ルート)



公益社団法人全日本不動産協会は  
2025年日本国際博覧会  
「大阪ヘルスケアパビリオン」の  
スペシャルパートナーです。



(公社)全日本不動産協会  
大阪・関西万博 特設サイトはこちら!

<https://osakahonbu.zennichi.or.jp/expo/>